



Возможности мобильной рекламы

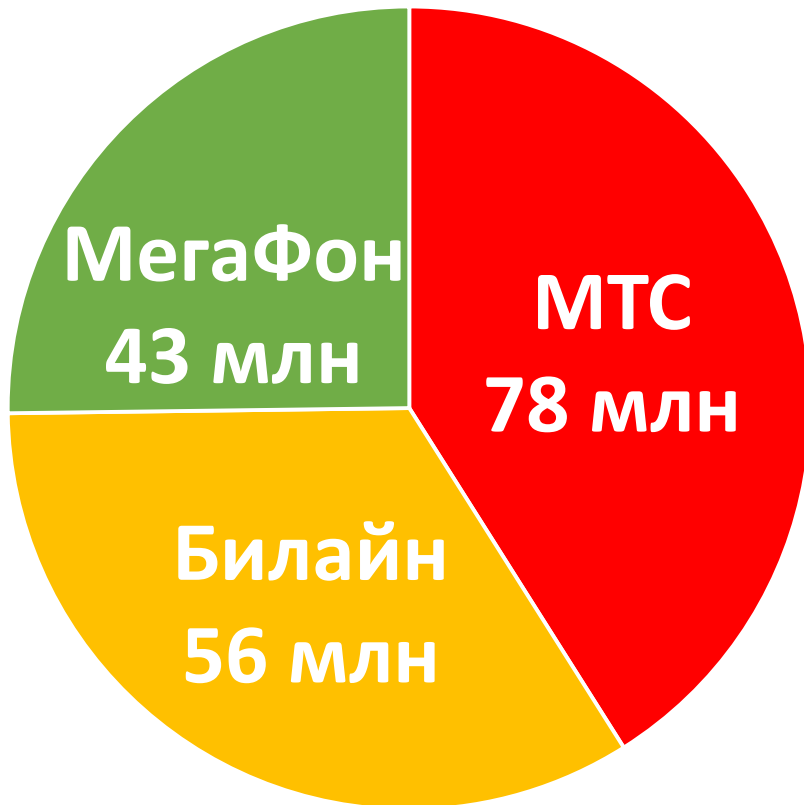
Операторы МТС, Билайн, Мегафон



Уникальность продукта

- Наличие согласия Абонентов на получение рекламных материалов на стороне Оператора;
- Лояльность получателей достигается правилами контактной политики и жёстким регламентом коммуникаций;
- Высокий уровень персонификации обращения;
- Точные показатели эффективности рекламных коммуникаций.

Потенциальный охват* в месяц



Помните, что
18% населения
РФ mobile only

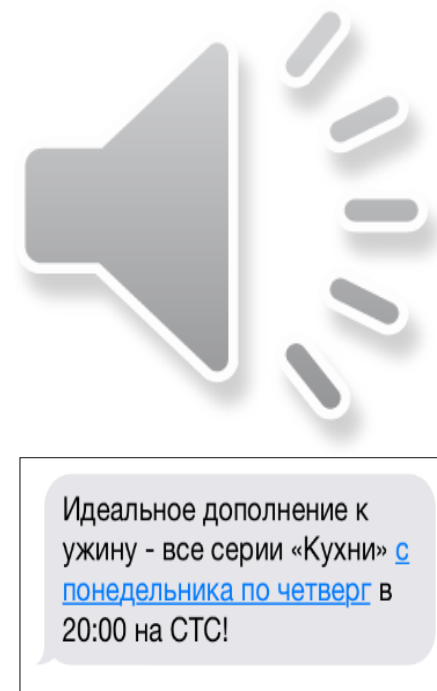
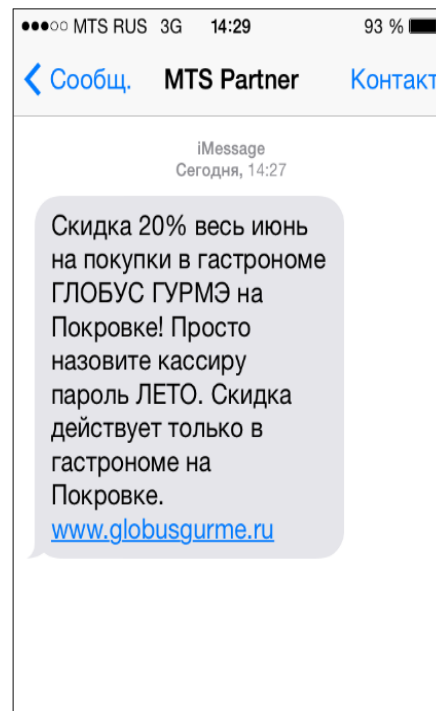
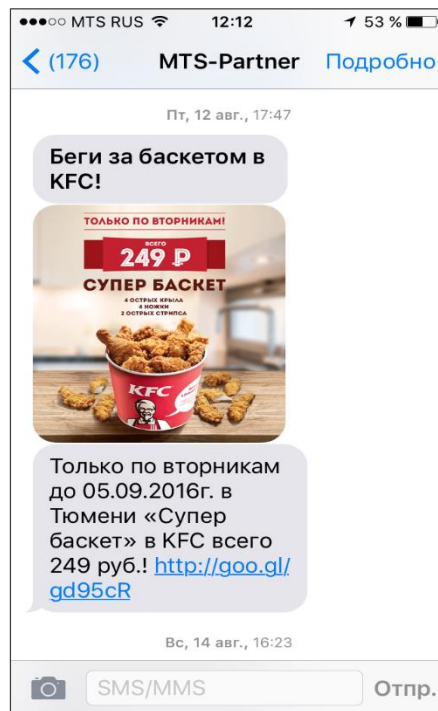
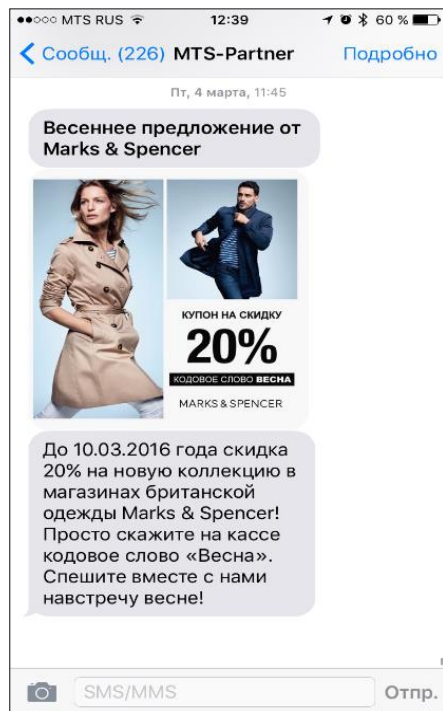
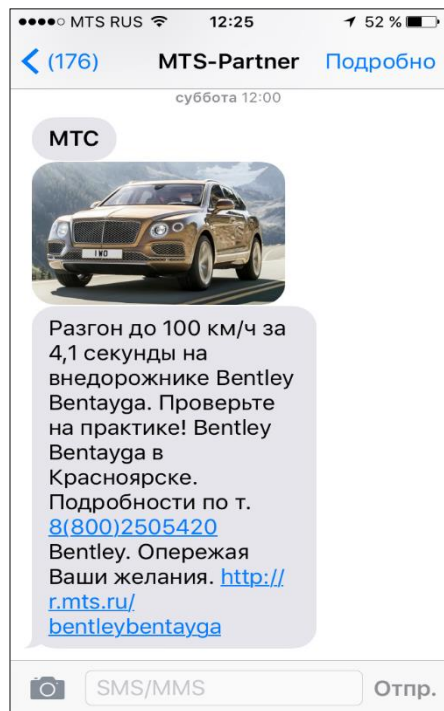
*Прогноз доступных уникальных контактов в месяц для рекламных коммуникаций.

Возможности таргетирования

- Пол и возраст;
- Средний счет на мобильную связь в месяц (ARPU);
- Операционная система и модель телефона;
- Наличие трафика мобильного интернета;
- Интересы и поведенческие характеристики;
- Пользователи социальных сетей;
- Наличие любимых номеров и получатели вызовов;
- Звонки по направлениям, городам и странам;
- Частота и направления роуминга;
- Музыкальные предпочтения;
- И многое другое!



Виды коммуникации с абонентами



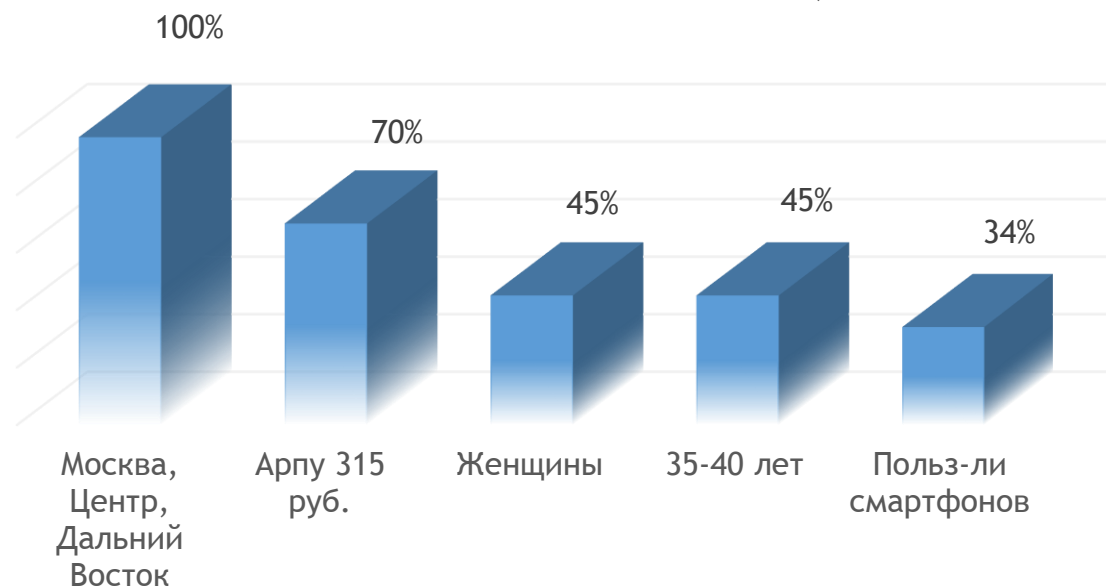
На слайде не представлен канал SMS-уведомлений. Оператор МТС предоставляет Рекламоделателям возможность размещения в сообщениях «Запрос баланса», «Пополни мой счёт», «Вам звонили», «Платёж принят», «Перезвони мне».

МТС-Радио

Информационный и развлекательный контент для Абонента в момент ожидания ответа.

3 000 000

активных абонентов, из них:



Рекламный контакт:

Уникальное
прослушивание
более 5 сек. + SMS



Отслеживание эффективности

- Специализированный телефонный номер, который используется только на нашем канале;
- Редирект по ссылке, например, <http://r.mts.ru/БРЕНД>;
- Кодовое слово или пароль;
- Предоставление уникального кода каждому получателю предложения;
- Анализ звонков или новых Клиентов Рекламодателя после проведения коммуникации.

СПАСИБО
ЗА ВНИМАНИЕ!

mob.adv@stream.ru